

Un mercato frammentato

Maggiore concentrazione rispetto al passato, ma l'offerta rimane ancora polverizzata su diversi operatori

E ancora un mercato frammentato quello del benessere, un settore che genera annualmente un giro d'affari da 4 mld e vede attive 30mila imprese: sebbene oggi, rispetto al 2003, si evidenzia una maggiore concentrazione, rimane però alta la percentuale nella quale confluiscono i diversi operatori citati dal consueto Osservatorio Guida Viaggi.

Interessante l'andamento di Eden ed Extempore, che negli anni si giocano alternativamente il primo posto, fino ad arrivare ad una sostanziale parità. Presoché stabile Aviomar, mentre cresce dal 2009 lo share di Futura.

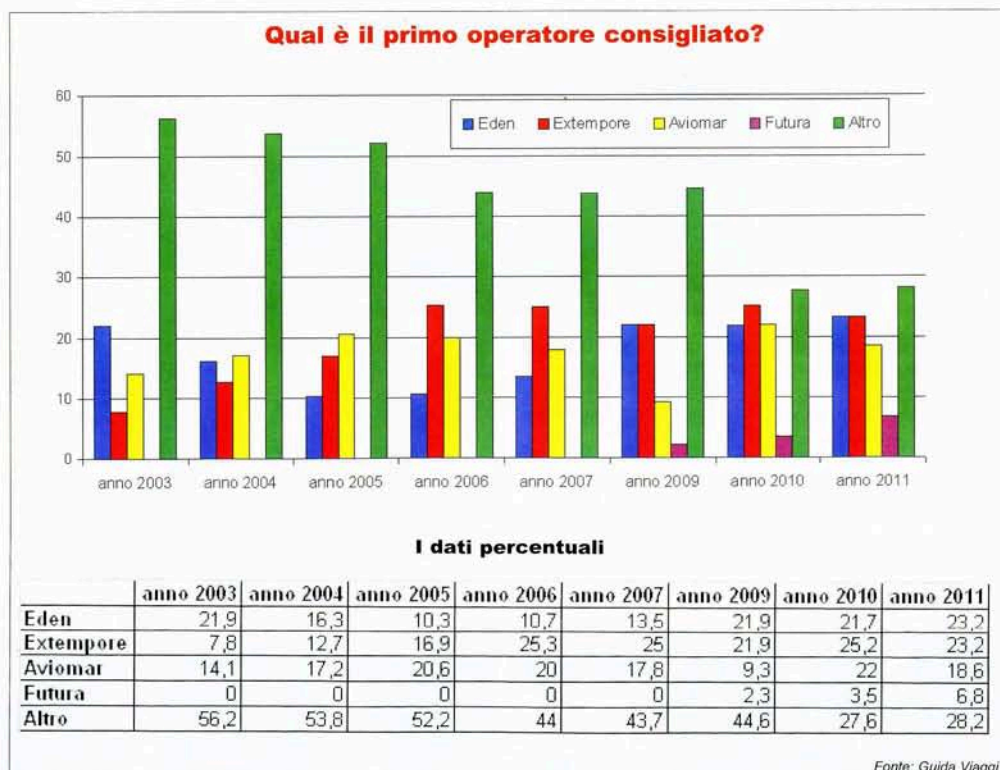
Diversi gli operatori citati in ordine sparso dal panel di agenti interpellati, ma con quote molto basse: Alpitour (2%), Viaggi Preziosi, Argonauta, Marevero e Nicolaus (tutti con l'1%).

In termini di scelta del prodotto, rimane in testa, pur con qualche fluttuazione, l'accoppiata soggiorno-trattamenti. Guadagna terreno il solo soggiorno. In discesa quel che sembra il pacchetto *tout court*, composto di soggiorno, trattamenti e trasferimenti. Poco diffuso il tandem soggiorno-transfer.

Diversificazione e tailor made

Eden Made Loto è il nuovo catalogo tematico di Eden dedicato ai viaggi benessere: propone una selezione di hotel e resort benessere in Italia, Svizzera, Austria e Slovenia. "Con il nuovo catalogo *Loto* - spiega la responsabile prodotto **Cristina Brighetti** - abbiamo ulteriormente selezionato gli alberghi inseriti in catalogo con grande attenzione alle attrezzature dei centri benessere, alla particolarità dei trattamenti proposti ed anche al prezzo. Punta di diamante del catalogo l'Hotel Excelsior di Pesaro, 5 stelle dotato di Spa vista mare". Loto parte dalle strutture già selezionate nel catalogo *Vacanze Benessere 2010*, arricchendosi per garantire flessibilità e pacchetti costruiti sulle singole esigenze.

Extempore, "forte di anni di presenza sul mercato delle agenzie" e "conosciuto per il settore delle vacanze benessere e termali", ha ampliato il prodotto Slovenia con il Grand Hotel Toplice di Bled e con le Terme Lendava, vicine al confine ungherese. "La monografia delle Terme Slovene - commenta l'operatore - è arri-



Fonte: Guida Viaggi

vata alla 7ª edizione e si pone come ottima alternativa in ogni periodo dell'anno". In Italia l'operatore propone il Grand Hotel Faloria di

Cortina d'Ampezzo "e alcune chicche, come il Grand Hotel La Pace di Montecatini, di solida tradizione, e Borgo Bru-

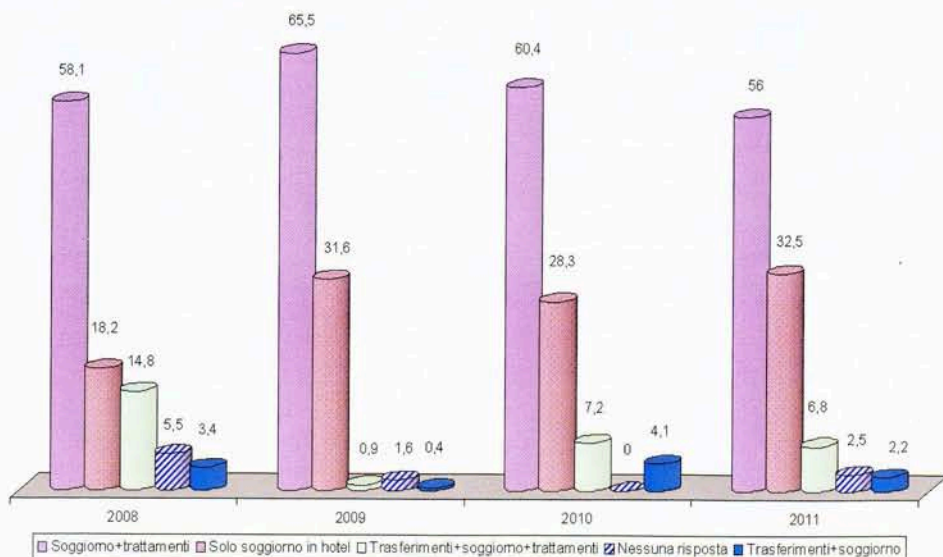
fa, resort in Umbria già conosciuto per la posizione e per la struttura storica, che ha aperto un centro benessere di tutto rispetto". Sempre in Italia non manca il Centro Mességué di Mezzole, "per chi cerca trattamenti molto specifici, il Green Park di Tirrenia e l'Excelsior di Pesaro per chi vuole unire l'atmosfera del mare al benessere". Altre news toccano Austria (Royal Spa Kitzbuehel, Hotel Singer a Berwang) e in Svizzera (Swiss Diamond sul lago di Lugano, il Sunstar Parkhotel di Davos e il Sunstar Parkhotel Arosa). Aviomar evidenzia la diversificazione della vacanza: (strutture mare e neve anche con pacchetti benessere) e, anche nel wellness, la ricerca del tailor made. Ecco perché il t.o. ha creato il *Benessere su misura*, cioè "l'opportunità per i clienti di costruire il proprio pacchetto di trattamenti (o integrare un pacchetto già presente)". Nuove per il catalogo durata di trattamenti (13 mesi) e impostazione (per la maggior parte sono previste due tabelle, una destinata all'hotel e una per i programmi

benessere con la specifica dei trattamenti inclusi nel sotto tabella).

Un occhio al prezzo

Ma il benessere è un prodotto caro? Un occhio al portafogli, si sa, non guasta mai. Alpitour ha presentato una nuova monografia, parte della collana Sportime, intitolata *100% Benessere*: si tratta di un catalogo interamente dedicato a tutto ciò che riguarda terme, beauty farm e remise en forme, con proposte sia in Italia che all'estero. A proposito delle quote **Roberta Caneschi**, responsabile business development tour operating, dice: "Sul catalogo si trovano prezzi più favorevoli sui trattamenti, grosso modo tra il 10% circa e il 25% in meno rispetto a quelli in loco". L'operatore segnala in particolare Tunisia, Gran Canaria, Thailandia e Francia. Futura, che propone sia soggiorni benessere da 1 a 3 notti sia soggiorni natura, riserva, con i programmi Exclusive, "tariffe molto competitive e prezzi, spesso invariati, durante tutto l'anno, inclusi ponti e festività".

Nel caso di un soggiorno benessere il cliente acquista: (valori percentuali)



Fonte: Guida Viaggi

Speciale

Dal'online al cartaceo

Nicolaus è passato quest'anno dal web al cartaceo e da 15 strutture solo in Puglia a 60 strutture su tutto il territorio. "Già da due anni - racconta Danilo Pomes, responsabile prodotto - avevamo sperimentato pacchetti ad hoc per la Puglia. Ora li abbiamo realizzati anche per altre regioni e all'estero con la Slovenia".

post soggiorno a Trieste, in un albergo convenzionato e vicino alla stazione o al terminal aeroportuale. Il nostro pullman preleva il cliente direttamente in albergo". Anche la programmazione Kompas si focalizza sulla Slovenia: "Le quotazioni sono molto competitive - afferma il direttore commerciale Valentina Piacentini - e per tutte le destinazioni sono proposti pacchetti benessere".

Slovenia in pole position

Slovenia in pole position anche per Aurora Viaggi, che quest'anno offre la possibilità di raggiungere le terme del Paese "con il pullman Benessere che collega settimanalmente Trieste con 11 tra le più note località". Il servizio, spiega l'operatore, era già attivo, "ma è stato arricchito: ad esso si possono abbinare la notte pre o

Scelte monoprodotta e generaliste

Monoprodotta la proposta I Viaggi di Atlantide: soggiorno sull'isola portoghese di Porto Santo, "meta esclusiva del t.o. per il mercato italiano. L'acqua e la sabbia dell'isola hanno riconosciute proprietà benefiche che vengono sfruttate nell'ambito dei trattamenti di benes-



Sauna su una nave A-Rosa

sere e bellezza talassoterapici proposti dal principale centro benessere all'interno del resort 4 stelle Atlantis Club Vila Baleira".

Generalista, invece, la scelta Marevero: la brochure, con validità annuale, raccoglie circa 80 strutture 4 e 5 stelle tra centri termali, di talassoterapia e beauty farm presenti in Italia, Svizzera, Slovenia, Malta e Corsica. "Il catalogo - afferma la pm Karin Puzzer - è il prodotto ad esso connesso hanno raccolto il gradimento dei clienti". Positivo l'attuale andamento delle vendite. "Abbiamo dovuto accogliere in corso d'opera 3 nuove strutture extra catalogo, distribuite tra Sicilia, Veneto e Toscana. Inoltre, grazie al nuovo sito di Marevero, al catalogo Benessere viene garantito uno spazio maggiore e di più facile consultazione rispetto a prima". La prossima edizione del catalogo, prevista per ottobre di quest'anno, "avrà ancora più prodotto e novità", promette la manager.

Il fronte crociere

L'offerta wellness si è fatta strada anche tra i crocieristi, che spingono il segmento con promozioni e proposte ad hoc. Msc testimonia, infatti: "Ogni anno si servono delle Spa a bordo delle navi della nostra flotta circa

150.000 passeggeri, pari a circa il 10-15% dei passeggeri totali. La percentuale di frequenza di passeggeri alla Spa può essere calcolata intorno al 40% dei passeggeri adulti (maggiori di 18 anni) presenti a bordo". Msc propone a bordo di dieci delle undici navi della propria flotta, un'autentica Spa balinese, la Msc Aurea Spa. Sulla stessa linea le considerazioni di Francesco Paradisi, direttore commerciale Top Cruises: "Sicuramente la domanda di benessere a bordo delle navi è cresciuta esponenzialmente negli ultimi anni. La presenza della spa e del centro benessere è diventata un criterio di scelta importante per chi prenota una crociera". Per il segmento fluviale le proposte sono "quelle della compagnia tedesca A-Rosa, di cui Top Cruises commercializza in esclusiva le crociere sul mercato italiano, per quelle marittime, invece, riscuotono consensi le navi Norwegian Cruise Line". Rispetto all'anno scorso Top Cruises registra un +40% della domanda legata al segmento benessere. Anche Favolosa, la 15ma nave della flotta Costa Crociere, che debutterà a Venezia il 4 luglio, disporrà della Samsara Spa. Pur non avendo a disposizione dati sul wellness, la compagnia segnala indirettamente l'importanza del segmento: "Dal 2006 Costa Crociere ha introdotto la Spa Samsara su tutte le nuove navi, 7 in tutto, comprese Costa Favolosa e Costa Fascinosa, che debutterà nel 2012". A bordo di tutte le navi della flotta Royal Caribbean e Celebrity Cruises sono "un'infinità di servizi per l'estetica e il benessere a disposizione degli ospiti: dalle terapie idriche, ai trattamenti per il viso o per la tonicità del corpo, dall'aromaterapia ad ogni tipo di massaggio".

N.S.

inbreve

IN REPUBBLICA DOMINICANA DEBUTTA VIVA ECOWELLNESS BY MG

Nuovo programma benessere presso il Viva Wyndham Dominicus Beach e Viva Wyndham Dominicus Palace in Repubblica Dominicana. Viva ecoWellness by Mg è stato ideato e sviluppato appositamente per i resort dal professionista dominicano Marcos Gómez. I clienti dei due villaggi potranno così perdere peso e migliorare la propria forma fisica attraverso lo sport e un piano nutrizionale specifico e bilanciato, mentre trascorrono la propria vacanza ai Caraibi. Il programma, ideato sia per i clienti abituali dei villaggi sia per attirarne di nuovi, si sviluppa su moduli settimanali per una durata massima di 3 settimane.

LA MEDICINA MAYR AL BELLAVISTA PARK

Il Bellavista Park Thermal Spa Hotel, immerso nei Colli Euganei, a Montegrotto, presenta un nuovo trattamento, Mayr: questa medicina propone un metodo olistico, che comprende l'intero organismo e mira a risvegliare le forze di autoguarigione tramite riposo e sanificazione dell'intestino con conseguente disintossicazione. La struttura presenta una proposta di sette giorni-sei notti in pensione completa, con visita specialistica, trattamento assistito da alimentarista specializzato, sei fanghi termali con prescrizione Asl, sei bagni termali all'ozono, sei massaggi da mezz'ora e 3 da 50 minuti.

REMISE EN FORME AL LEGROTTE HOTEL

Nel cuore delle Marche e nel Parco Naturale della Gola della Rossa e di Frasassi, Le Grotte hotel&spa, dispone presso il suo centro benessere di area umida e percorsi wellness e area trattamenti. Tra le proposte, percorsi manuali polisensoriali (applicazioni cosmetiche per detossinare e riequilibrare e rituali specifici per ringiovanire e rivitalizzare), remise en forme e degustazione benessere (percorso area wellness per godere di tutti i benefici dell'acqua e del calore).

Osservatorio Guida Viaggi

I criteri di elaborazione delle inchieste

Soggetto realizzatore della ricerca:

Guida Viaggi tramite Call Center esterno

Tipo e oggetto della ricerca:

ricerca di tipo quantitativo a carattere nazionale

Metodologia:

interviste telefoniche con questionario strutturato

Universo di riferimento: popolazione di adv (7.500 adv)

Campione: rappresentativo delle adv per zona geografica

Estensione territoriale: nazionale

Periodo di rilevazione e consistenza del campione: 1° apr '03, 361 casi; 2° mar '04, 338 casi; 3° mar '05, 300 casi; 4° apr '06, 300 casi; 5° mar '07, 304 casi; 6° mar '09, 302 casi; 7° mar '10, 318 casi; 8° mar '11, 323 casi.

Errore statistico: ± 3%

Le inchieste considerano le adv dal punto di vista numerico, assegnando a ciascuna lo stesso peso indipendentemente dal fatturato su una destinazione o un tipo di prodotto. I quesiti posti agli adv si riferiscono alla propensione alla vendita e non all'effettivo fatturato realizzato sul prodotto in questione.

L'elaborazione dei dati avviene per la totalità del territorio italiano, per singola zona (nord, centro e sud Italia) e per ruolo ricoperto all'interno dell'agenzia da parte della persona interpellata (titolare di agenzia o banconista). Nel caso in cui non vi fossero particolari differenze tra i diversi risultati, l'elaborazione per suddivisione territoriale e ruolo non viene fatta. Al fine di dare al lettore la possibilità di analizzare i dati secondo le proprie esigenze, la nostra elaborazione dei dati si basa su semplici medie aritmetiche.

I dati pubblicati rappresentano solo un estratto della ricerca.

Per ulteriori informazioni consulta www.guidaviaggi.it nella sezione Ricerche di mercato

ABANO MONTEGROTTO TERME

www.BELLAVISTATERME.com

049 79 33 33 - info@bellavistaterme.com

Venezia a soli 45 min.
Padova a 10kmSPA TERME
BENESSERE

Gite: Este, Montagnana e Monselice, Ville Venete

AQUA et THERME

- 3 giorni di pensione completa (2 notti)
- 1 bagno termale agli oli essenziali
- 1 ozono terapia ossigenante
- 1 trattamento corpo personalizzato a scelta (30 min.)
- Forfait Thermalia

€ 245 a persona - commissionabile al 10%

Scegli la tua vacanza
...in totale relax e benesserefutura
punto di partenza

www.futuravacanze.it

TOSCANA Loro Ciuffenna - Arezzo
Tenuta La Ferreria
Trattamento di Mezza Pensione

quote a persona a notte da €55

TOSCANA Riparbella
Antico Borgo S. Martino
7 notti in Mezza Pensione in Villa,
1 percorso benessere (3h) + uso palestraquote a persona da €399
(dal 1/5 al 30/09)TOSCANA Tirrenia
Hotel Green Park *****
1 notte in Mezza Pensione
Percorso benessere + massaggioquote a persona da €160
(fino al 30/09, Porti e Parco esclusi)UMBRIA Gualdo Tadino
Le Terre del Verde ****
1 notte in Mezza Pensione
Percorso benessere + 1 Peeling corpoquote a persona da €129
(fino al 12/06, Porti e Piscina esclusi)LOMBARDIA Lovere (Lago d'Isèo)
Hotel Lovere ****
1 notte in Mezza Pensione,
1 percorso relax (2h) + palestra
e mountain bike

quote a coppia da €199

Massaggi e spa conquistano il cofanetto

Soggiorni e trattamenti sempre più diffusi tra le gift box e, sorpresa, si vendono in adv

I cofanetto, si sa, sta guadagnando sempre più prosliti. Non poteva mancare, tra le tematiche proposte dalle gift-box, anche il benessere. Ma è altrettanto interessante evidenziarne le caratteristiche di vendita: se è vero che la clientela diretta non manca ed è forse la parte preponderante, si evidenzia un incremento nell'acquisto di questo prodotto in agenzia di viaggi.

"I cofanetti dell'universo tematico 'benessere' - conferma Jacques Cicurel, ceo di Regalbox - risultano in assoluto i più richiesti da qualunque tipologia di cliente. Anche per quanto riguarda le agenzie di viaggi - prosegue il manager -, abbiamo registrato una tendenza di crescita molto forte. Ciò evidenzia un interes-



se sempre maggiore da parte dei consumatori per tutto quello che si riferisce al benessere, alla cura di sé. Si tratta di un mercato con un ampio potenziale in Italia, che attrae ogni giorno nuovi estimatori".

Paola Pianciola, country

manager Italia di Smartbox, testimonia una maggiore richiesta per il cofanetto benessere da parte dei clienti, così come **RegalOne**, che però nota: "C'è stato un notevole interesse anche da parte delle agenzie di viaggi". Decisa la risposta

di **Boscolo Gift**: "Le vendite dei cofanetti benessere avvengono prevalentemente in agenzia". Diversificato il discorso per il gruppo Wish Days, che propone i due marchi **Emozione3** ed **Elation**, entrambi attivi nel segmento benessere: Elation vende solo attraverso il sito e quindi ha utenti diretti, mentre Emozione3 è distribuito, oltre che attraverso il sito, anche attraverso 4.500 agenzie di viaggi, catene di grande distribuzione e boutique. Secondo Emozione3 la richiesta è "più o meno uguale per i differenti canali".

Offerta variegata

L'offerta wellness tra i cofanetti non manca davvero: dai week end per due, comprensivi del trattamento, ai soggiorni, alle pro-

poste nei centri fitness, ai singoli trattamenti fino a proposte che oltre al corpo fanno bene allo spirito. N.S.

Specialisti per Slovenia e Croazia; esclusivo Pullman benessere ogni domenica da Trieste per le località termali in Slovenia con albergo convenzionato a Trieste per la notte pre e post soggiorno.

Voli diretti dall'aeroporto di Ljubljana con trasferimento in pullman dal Friuli-Venezia Giulia.

Viaggi di gruppo in pullman e aereo, esclusivi, curati nei minimi particolari.

Aurora Viaggi
Via Milano 20
34100 Trieste
Tel. 040 631300
Fax 040 365587
www.auroraviaggi.com

Affidatevi all'esperienza!