

**Isole d'Italia**  
Settemari  
Tel.0112338833 - www.settemari.it

# Quotidiano Travel

www.travelquotidiano.com

**IL VS UFFICIO INCOMING GRUPPI E INDIVIDUALI**

Roma - Firenze - Venezia  
Milano - Sorrento - Sicilia

**2000 hotel selezionati  
300 destinazioni  
1 solo indirizzo**

**ihz-italia**  
tel 06 8553560 • fax 06 8841480  
email: booking@ihz.it • www.ihz.it

**travelcube** + 35.000 hotels nel mondo

- Escursioni
- Visite guidate
- Pass turistici
- Trasferimenti

Esclusivamente dedicato agli agenti di viaggio

**Telefono:** 06 49227400  
**Email:** sales.it@travelcube.com  
**www.travelcube.com/it**

ANNO XXIII - N. 40  
25 MAGGIO 2011

GIORNALE DI INTERESSE PROFESSIONALE PER IL TURISMO - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN ABB. POST. D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27.02.2004, N° 46), ART. 1, COMMA 1, CNS/AC-ROMA

**Le buone performance di G40**

Risultati più che positivi per il network di agenzie G40, con una crescita del 35% rispetto agli ultimi 3 anni.

A PAGINA 3



**Viaggi di Atlantide fra qualità e trasparenza**

I Viaggi di Atlantide rilancia i programmi estivi e punta su tour di qualità e una politica dei prezzi trasparente.

A PAGINA 8



**Cra cra**

**Mario Resca, ex ad di McDonald's Italia, Paolo Rubini, dg Enit, Severino Lepore, Harry's Bar. Questo è il cda del Convention bureau. Viste le scelte culinarie avrei cooptato anche Giovanni Rana.**

*Il Cielo unico europeo rappresenta la grande opportunità per il trasporto aereo*

## Gli scali investono in It

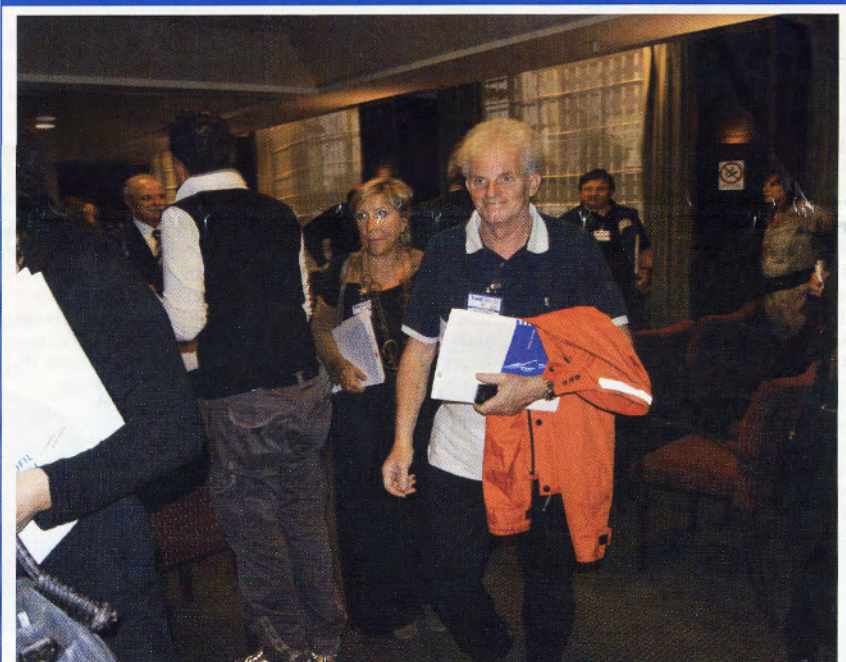
Garbini: «Previsto entro il 2025 il raddoppio dei passeggeri»

### Il Giappone ci prova

TOKYO - Il Giappone risale faticosamente la china e fa il punto per tornare alla normalità. Il console Naotaka Sakaguchi, intervenuto all'incontro presso gli uffici di Japan External Trade Organization, ha spiegato che sono numerose le iniziative in cantiere. Fino all'11 marzo scorso, i visitatori in Giappone crescevano del 4%; dopo quella data, i flussi sono crollati a -73%.

A PAGINA 16

### Roadshow Travel: l'Europa tira



MILANO - Buona affermazione per il Roadshow Operatori ricettivi europei specializzati in gruppi organizzato da Travel Quotidiano, a Milano presso l'NH President di Largo Augusto. Erano presenti oltre agli agenti di viaggio gli operatori Profil Travel, Caravelle Tour Service e Atlas Travel.

A PAGINA 4

MILANO - Secondo gli studi più accreditati, il 78% degli aeroporti ritiene gli investimenti in It fondamentali per la riduzione dei costi e per il 52% degli scali la tecnologia è considerata un fattore chiave su cui investire. La grande opportunità per il traffico aereo è anche il Cielo unico europeo.

«Entro il 2025 - ha affermato il direttore generale di Enav, Massimo Garbini - raddoppieranno i passeggeri e triplicheranno le merci, con un forte incremento dei movimenti aerei».

A PAGINA 2

### Blu Hotels punta su Mice e famiglie

FURNARI - Estate nel segno della crescita per Blu Hotels, che alza la posta sui target famiglia e Mice: «La ripresa si tocca con mano - dice Nicola Risatti, presidente del gruppo - sia sul mercato italiano sia su quello europeo. In particolare gli arrivi dalla Germania si confermano bacino estero di riferimento, con il 50% di share». In arrivo nuove formule di fidelizzazione per le agenzie di viaggio che «assumono un ruolo di primaria importanza per la nostra distribuzione». Tra le strutture di punta per l'estate il Blu Hotel Portorosa, rilanciata soprattutto sul segmento bt.

A PAGINA 15

**SU QUESTO NUMERO LO SPECIALE MAURITIUS E SEYCHELLES**

DA PAG. 18 A PAG. 23

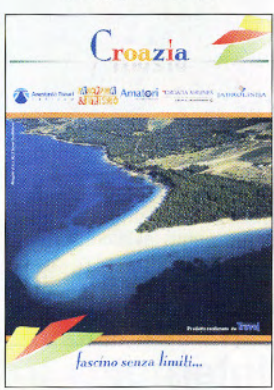
### Bene il volo da Verona di Airberlin

VERONA - Bilancio positivo per l'avvio del Verona-Düsseldorf di Airberlin con oltre 3 mila 500 passeggeri in 15 giorni. «Puntiamo, a breve, sul pareggio di incoming e outgoing» dice Joachim Hunold.

A PAGINA 10



### MONOGRAFIA CROAZIA



Allegata a questo numero di Travel Quotidiano, la nuova Monografia sulla Croazia.

### Regione Lazio si affida al portale

ROMA - Ilmiolazio.it è il nuovo portale regionale del turismo. Un contenitore multimediale, che raccoglie 8 mila esercizi ricettivi ed extraricettivi, 6 mila 300 ristoranti, mille 200 tra agenzie e tour operator e che vede in prima linea la capitale, «perché vogliamo che Roma dia la spinta agli altri territori» dichiara Renata Polverini, presidente della regione Lazio. E' uno sforzo importante dal punto di vista economico - precisa Stefano Zappalà, assessore al turismo e al marketing - ma anche dal punto di vista dello sviluppo logistico».

A PAGINA 2

Centro Prenotazioni 0573 7777  
booking.phoneandgo.it

**PHONE & GO**  
Vacanze in linea

**Grecia Italia Mare Turchia**

Creta - Rodi - Kos - Samos - Mykonos  
Santorini - Ios - Paros - Naxos

**più colore alla vacanza**

Antalya  
**GYPSOPHILA HOLIDAY VILLAGE**  
Swan Enjoy  
www.swantour.it

di MARIA CARNIGLIA

**MONTIRONE** - Molte le new entry nella programmazione de I Viaggi di Atlantide. L'operatore, fedele a una filosofia che privilegia la trasparenza, punta da tempo su un'offerta turistica intesa come esperienza di viaggio.

«In qualità di tour operator - spiega Pierre Radici, amministratore delegato de I Viaggi di Atlantide - riteniamo indispensabile offrire un prodotto e un brand chiari a chi acquista una certa tipologia di viaggio. Quando si offre una vacanza all inclusive è auspicabile che ogni caratteristica venga chiaramente identificata all'interno del catalogo».

Secondo il t.o., che registra un andamento positivo nei primi mesi dell'anno, il rapporto qualità-prezzo è una caratteristica fondamentale rispetto al successo o fallimento del prodotto stesso.

«Il consumatore finale è e sarà sempre più informato - aggiunge Radici - perciò ben vengano brand awareness, segmentazione dell'offerta e una maggiore trasparenza laddove la proposta complessiva può incontrare in maniera ancora più performante e soddisfacente la domanda del mercato attuale».

## Il golf a Porto Santo

**PORTO SANTO** - (I.ba.) Una delle attrattive principali di Porto Santo è il suo campo da golf e a breve I Viaggi di Atlantide presenterà un catalogo dedicato solo a questo sport. Il campo è inserito in un contesto scenografico, che regala ai giocatori la sensazione di essere immersi nella natura. La Club House è un'oasi di relax con ristorante e spa. Le prime nove buche si snodano in una zona collinare con larghi crepacci che si sono formati sulle montagne. La buca 13 è invece l'inizio della scogliera che costeggia le tre buche più spettacolari del percorso. Le ultime buche verso la club house sono il completamento di uno straordinario percorso. Queste buche rimandano alle scogliere dei campi irlandesi, ma qui il clima è molto più favorevole in ogni periodo dell'anno.

# I Viaggi di Atlantide punta su qualità e trasparenza



“Segmentazione e trasparenza contribuiscono al nostro successo”

Pierre Radici

Tra i punti di forza dell'offerta 2011 le recenti integrazioni nelle gestioni dirette di alcuni dei resort di riferimento in Kenya e a Zanzibar, con l'obiettivo di elevare maggiormente il livello qualitativo di acco-

glienza e comfort.

«Il management diretto nelle strutture ricettive - conclude l'amministratore delegato del t.o. - eleva e rafforza il servizio, a fronte di un prezzo ancora più conveniente e di

## I "Caraibi d'Europa"

**PORTO SANTO** - (I.ba.) Paolo Radici, responsabile vendite I Viaggi di Atlantide, insieme ad Antonella Ferrari, presidente di G40 Travel Group, ha presentato a circa 50 agenti del network le bellezze di Porto Santo. Radici ha definito l'isola come «i Caraibi d'Europa» per le sue caratteristiche principali. Infatti, il clima dell'isola portoghese, posizionata a est delle coste del Marocco, ricorda destinazioni più esotiche per via della mitezza delle stagioni e della possibilità di coniugare mare e relax in ogni periodo dell'anno. Porto Santo non è ancora stato preso d'assalto dal turismo di massa, per cui i viaggiatori possono godere delle strutture turistiche a loro disposizione e degli hotel, dalle 3 alle 5 stelle, lontano dalla folla. Porto Santo è raggiungibile in poche ore con voli charter effettuati in collaborazione con Neos.

Molteplici le strutture che I Viaggi di Atlantide propone sull'isola, dall'hotel Villa Madeira, famoso per il centro talassoterapico, all'hotel Pestana, cinque stelle da 275 camere, all'hotel Porto Santo, in stile coloniale. Molte anche le escursioni praticabili, dal giro dell'isola in fuoristrada, della durata di circa tre ore, alla gita di due giorni a Madeira, al tour dell'isola in gommone, di tre ore circa.

un'offerta complessiva di più alta qualità».

A fine 2010 l'operatore ha annunciato due nuove destinazioni, Marocco e Tenerife, in aggiunta alle mete già presenti in programmazione. Inoltre, su Capo Verde I Viaggi di Atlantide propone un resort a 5 stelle di nuova costruzione, sull'isola di Sal, a soli 15 chilometri dall'aeroporto internazionale.

Il Melià Tortuga Beach, che offre trattamento all inclusive, comprende 220 camere, dalla versione standard fino a suite e ville, ristoranti, bar e offre, diversamente dalla maggior parte delle strutture ricettive di Capo Verde, un soggiorno di target lussuoso. All'interno del resort molte le attività per il relax, il benessere e l'intrattenimento.