

# L'arcipelago di Madeira gioca la carta del Mice

Il segmento congressuale e il golf sono le basi per la crescita della meta portoghese

Madeira, un pezzo di Portogallo fuori dall'Europa, uno scoglio vulcanico in mezzo all'Oceano Atlantico che ha molto da offrire ai visitatori: panorami spettacolari, natura tropicale e un clima mite che non scende mai sotto i 15 gradi e non supera mai i 30 durante il corso dell'anno. L'isola è nota per l'oceano che la circonda, in cui nuotano pesci e cetacei di ogni specie, e per le vette dell'entroterra, che in alcuni casi raggiungono anche i 2mila metri d'altezza. Insieme all'altra isola di Porto Santo forma l'arcipelago di Madeira. Ed è proprio Porto Santo che completa l'offerta turistica con ciò che a Madeira manca: lunghe spiagge di sabbia bianca.

## Impianti ad hoc per i meeting

L'arcipelago offre spunti per differenti tipi di turismo: dal balneare al culturale, dal golfistico al Mice. Sono proprio questi ultimi i due comparti sui quali l'Ente del turismo di Madeira sta puntando con particolare forza. Entrambe le isole, nonostante le ridotte dimensioni, sono dotate, infatti, di tre campi da golf da 18 buche, due nella principale e uno a Porto Santo.

La carta più importante su cui l'Ente ha deciso di giocare la sua partita per attirare a Madeira nuovi flussi turistici è, però, quella Mice. L'isola conta, infatti, molte strutture ricettive dotate di centri congressi all'avanguardia, come il Cs Madeira Atlantic Resort & Sea Spa, un hotel hi-tech vista oceano con 300 camere, un centro congressi con 400 posti a sedere e altre sei meeting room. L'hotel è stato pensato ad hoc per congressi e incentive, tanto da offrire una doppia reception, una per il congressuale e una per il leisure. Il gruppo portoghese Pestana, inoltre, è titolare di un centro congressi nella capitale Funchal, dotato di una capacità di 800 posti a sedere e oltre 15 sale riunioni. Tutti i cinque stelle dell'isola, in genere, sono però attrezzati di strutture adatte a piccoli congressi, con facilities e ingressi dedicati.

## L'handicap dei collegamenti

Non sono solo gli hotel il punto di forza della destinazione portoghese. Ciò che incontra il favore della maggior parte dei visitatori europei è, infatti, il buon rappor-

## TRA L'OCEANO E LE MONTAGNE

Madeira è famosa per l'unione del paesaggio marino e montano, con vette che arrivano a sfiorare i 2mila metri. L'arcipelago, di cui fa parte anche Porto Santo, è spesso toccato dalle crociere o come estensione dei city break a Lisbona. Anche il turismo d'affari e incentive, tuttavia, trova nelle strutture dell'isola un retroterra fertile, in particolare nella capitale Funchal, con strutture ben organizzate per ospitare meeting e congressi



to qualità prezzo delle strutture, che, in particolare durante la bassa stagione, propongono offerte e tariffe promozionali.

L'arcipelago è però penalizzato dall'assenza di collegamenti diretti dall'Italia. Dagli aeroporti del Belpaese è necessario volare su Lisbona per poi prendere un volo su Funchal con la compagnia

## I flussi dall'Italia

Nel 2010 gli arrivi sono stati 11 mila, per 57mila pernottamenti

di bandiera portoghese Tap o con la low cost easyJet, le sole a offrire collegamenti con l'isola. Per raggiungere Porto Santo è poi necessario un altro volo da Funchal, sempre servito da Tap. Per questa ragione, la maggior parte dei visitatori provenienti dall'Italia preferisce abbinare a un soggiorno sull'isola una tappa di alcuni giorni nella capitale portoghese, una delle città più amate negli ultimi tempi dai turisti italiani.

## Una vocazione internazionale

Sono Portogallo, Gran Bretagna, Germania e Spagna i principali mercati di riferimento di Madeira; sono tra i pochi, infatti, ad avere un servizio di charter dedicato organizzato dagli operatori. Nel 2010 sono stati 11.100, invece, gli arrivi dall'Italia per un totale di 57.100 pernottamenti, in calo rispetto al 2009, anno in cui 14mila connazionali avevano visitato l'isola, per un totale di oltre 72mila pernottamenti. Una flessione probabilmente spiegabile con l'assenza, dal 2010, di operatori specializzati nella destinazione dal nostro Paese.

"L'unico operatore che fino all'anno scorso organizzava dei charter per l'arcipelago era I Viaggi di Atlantide, - spiega Vanda Goncalves, direttore dell'ufficio pubbliche relazioni dell'Ente del turismo dell'isola -, ma la maggior parte degli italiani si reca a Madeira in giornata, come sosta durante le crociere di Portogallo e Madeira o Canarie e Madeira, per lo più con il Gruppo Costa". Tuttavia l'Italia resta, insieme a Cina, Russia e Paesi dell'Est europeo, in ci-

ma alla lista dei mercati su cui Madeira ha deciso di investire nel prossimo futuro. "Stiamo chiedendo alle compagnie nuovi collegamenti aerei - conclude Goncalves - ma purtroppo non è così facile ottenerli".

Giulia Cimpanelli

## DA SAPERE

### ■ I voli

Sono dai sei ai nove al giorno i collegamenti aerei da Lisbona a Funchal garantiti dalla compagnia di bandiera Tap. Un numero che varia a seconda delle stagioni.

### ■ Le crociere

Sono più di ottocento le navi da crociera, in gran parte del Gruppo Costa, che hanno attraccato al porto di Funchal nel 2010. La maggior parte effettua l'itinerario che comprende, oltre alla visita di Madeira, anche le Canarie.

### ■ Il network marittimo

L'isola di Madeira offre anche collegamenti navali con il Sud del Portogallo (21 ore di navigazione), il Marocco e le principali isole dell'arcipelago delle Canarie (11 ore).

### ■ Gli hotel

È il gruppo portoghese Pestana ad avere il maggior numero di hotel sull'isola. Sono nove le strutture del gruppo a Madeira, di cui tre a cinque stelle e sei a quattro.

## I diversi volti della destinazione



### I PANORAMI

L'isola è nota per i suoi panorami e per la ricchezza dell'Oceano che la circonda



### NON SOLO NATURA

L'isola offre anche suggestivi centri abitati, mentre la capitale è famosa per il turismo d'affari e incentive



### L'ALTRA ISOLA

L'arcipelago di Madeira comprende anche l'isola di Porto Santo, conosciuta per le sue spiagge bianche

@ SU TIGITALIA.COM  
I programmi dei t.o.

Tra le news d'agenzia gli aggiornamenti sulle strategie e i prodotti degli operatori verso l'arcipelago e il Paese