

20 Milioni di euro
Il fatturato
del t.o. nel 2018

3 Brand outgoing
Atlantide entra nel gruppo
dopo Best Tours e Metamondo

Atlantide, primi passi in Arkus

Nuova mossa della holding che entra nel settore villaggi comprando il ramo d'azienda del t.o. di Montirone

DI ISABELLA CATTONI

Arkus Network assesta un nuovo colpo di mercato con l'acquisizione del ramo d'azienda de I Viaggi di Atlantide. E la spinta della holding nel settore del tour operating potrebbe non esaurirsi qui, perché come sottolineato da Claudio Asborno, chief commercial officer di Travel Partners World e direttore commerciale del gruppo Arkus, "con I Viaggi di Atlantide abbiamo chiuso il cerchio, creando un gruppo compatto che opera a 360 gradi sul turismo. Ma forse ci manca ancora qualcosa...".

Sicuramente negli ultimi mesi Arkus, holding di partecipazioni e investimenti che opera grazie a un panel di investitori europei, non ha perso tempo e ha messo a segno una serie di acquisizioni che sottendono a un piano dai contorni ancora in via di definizione.

PROGETTO IN DIVENIRE

La sensazione che manchi ancora qualcosa si ha anche commentando l'acquisizione con Federico Lombardi, che sta seguendo le operazioni in campo turistico di Arkus ed è chief executive officer di AmandAeventZ, anch'essa società del gruppo: "Con l'integrazione de I Viaggi di Atlantide abbiamo messo a punto il perfezionamento del polo che Arkus ha pensato per il turismo outgoing", ma la holding ha in agenda "altre operazioni in corso di closing a sostegno del processo di crescita e dell'interesse a consolidare la presenza sul mercato", come si legge in una nota del gruppo.

NON SOLO OUTGOING

L'acquisto del ramo d'azienda de I Viaggi di Atlantide segue a quelle di Best Tours e di Metamondo per quanto riguarda l'outgoing, di Travel Partners World e di Amandatour per l'incoming di lusso. "Ogni marchio - sottolinea Lombardi - ha



una sua precisa collocazione, in quanto con Best Tours presidiamo il tailor made di alto livello e con Metamondo i viaggi di gruppo dal taglio culturale. L'anello che mancava alla catena, I Viaggi di Atlantide, continuerà a seguire la sua vocazione villaggista e charterista".

GLI OBIETTIVI AL 2020

L'operazione Atlantide chiusa con Arkus "segue al mancato accordo con Futura Vacanze - sottolinea l'a.d. del tour operator, Pierre Radici -, in quanto erano venute a mancare le condizioni ideali per finalizzare l'intesa". Occasione che invece il gruppo Arkus ha colto al volo: "Non posso divulgare il valore dell'investimento, posso tuttavia evidenziare che, con un fatturato 2018 pari a circa 20 milioni di euro, I Viaggi di Atlantide appartiene a quella fascia media di tour operator che solo nell'aggregazione a un grosso gruppo può trovare le chiavi per svilupparsi, crescere e dare continuità alla propria offerta".

Il polo

Arkus Network opera in diversi settori economici, fra i quali quello turistico. Con I Viaggi di Atlantide il gruppo mette a segno una nuova acquisizione. Top secret il valore dell'acquisto di ramo d'azienda. Nella foto, Pierre Radici, a.d. de I Viaggi di Atlantide

L'obiettivo per quest'anno è di mantenere le posizioni sugli stessi valori del 2018, con una previsione di crescita importante già nel 2020.

IN TURCHIA DALL'ESTATE

"La stragrande maggioranza della nostra programmazione verrà mantenuta e implementata con alcune novità, a cominciare dall'introduzione di un villaggio in Turchia già dalla prossima estate". Nel segno della continuità con la vecchia gestione, almeno in questa prima fase, anche il rapporto con le agenzie: "Tutti i contratti in essere verranno mantenuti e stiamo valutando uno specifico piano di incentivazione per sostenere il trade che vorrà continuare a venderci anche in futuro". Allo studio anche l'integrazione fra sales attivi sul territorio, nell'ottica dell'ottimizzazione delle rispettive reti vendita.

LE FASI DELL'INTESA

"Il progetto è comunque in continua evoluzione - specifica Radici -; non bisogna dimenticare che la formalizzazione dell'acquisizione è avvenuta solo pochi giorni fa. I presupposti sono positivi. La sede rimarrà a Montirone e al momento io sto seguendo il passaggio alla nuova realtà con grande entusiasmo. I prossimi aggiornamenti saranno diffusi a brevissimo".

RINNOVAMENTO DEL PRODOTTO

Intanto si sta già mettendo mano al prodotto: "Vorremmo migliorare l'offerta, intervenendo su una sempre più specifica brandizzazione delle nostre strutture. In quest'ottica stiamo pensando a un importante investimento in direzione di animazione e assistenza ad hoc, per portare gli elementi più graditi dell'italianità all'estero". Perché la formula del villaggio tradizionale sembra non conoscere crisi.



Con l'integrazione de I Viaggi di Atlantide abbiamo perfezionato il polo di Arkus Network in tema di outgoing

FEDERICO LOMBARDI
Ceo AmandAeventZ



Abbiamo chiuso il cerchio, creando un gruppo compatto che opera a 360 gradi sul turismo. Ma forse ci manca ancora qualcosa

CLAUDIO ASBORNO
Ceo TravelPartners e responsabile commerciale gruppo Arkus